

REGULAMIN KONKURSU **„Najpiękniejsze ślubne wspomnienia”**

I Definicje:

1. **Organizator** – Prószyński Media Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie (02-651), ul. Garażowa 7, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000128404, kapitał zakładowy 600 000 PLN, NIP 521-32-07-472.
2. **Patron medialny konkursu** – Wydawnictwo Bauer, wydawca miesięcznika „Kobieta i Życie”.
3. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która w terminie i na zasadach określonych w niniejszym regulaminie weźmie udział w konkursie.
 - 3.1. Uczestnikami nie mogą być pracownicy Organizatora, ani inne osoby, które na zlecenie Organizatora brały udział w przygotowaniu konkursu, ani ich krewni i powinowaci do pierwszego stopnia pokrewieństwa/powinowactwa.
 - 3.2. W konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby pełnoletnie.
4. **Komisja konkursowa** – komisja złożona z przedstawicieli wskazanych przez Organizatora, która dokona oceny prac konkursowych – „najpiękniejszych ślubnych wspomnień” – oraz przyzna prawo do Nagrody Głównej oraz wyróżnień.
5. **Ogłoszenie konkursowe** – zapowiedź konkursu opublikowana przez Organizatora na stronach internetowych www.proszynski.pl oraz www.proszynski.pl/konkurs, a także na łamach kwietniowego wydania miesięcznika „Kobieta i Życie” z 11 marca 2010, określająca podstawowe zasady uczestnictwa w konkursie.
6. **Nagroda Główna** – zaproszenie w postaci vouchera na romantyczny weekend dla dwóch osób w Turówka Hotel & SPA**** w Wieliczce (www.turowka.pl), w terminie do końca 2010 roku (w dniach: piątek/sobota/niedziela), obejmujące 2 noclegi w pokoju 2-osobowym o podwyższonym standardzie, 2 śniadania podane do łóżka, romantyczną kolację w dniu przyjazdu, wino musujące oraz owoce w pokoju na powitanie, obiadokolację drugiego dnia, zabiegi SPA: masaż klasyczny częściowy dla Pana oraz kąpiel czekoladową dla Pani, nieograniczony dostęp do basenu, sauny, jacuzzi oraz grotty solnej, oraz nagroda pieniężna w wysokości 110,00 zł. Łączna wartość Nagrody Głównej wynosi 1099,00 zł. Nagroda Główna nie obejmuje kosztów dojazdu zwycięzcy ani osoby mu towarzyszącej do hotelu ani ubezpieczenia podróży. Nagroda pieniężna zostanie przekazana przez Organizatora na konto właściwego urzędu skarbowego – jako zaliczka na podatek od wygranej zgodnie z przepisami ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
7. **Wyróżnienie** – książka pt. „Portret w bieli” autorstwa Nory Roberts.

II Zasady konkursu

1. W celu udziału w konkursie należy w terminie i na zasadach określonych w ogłoszeniu konkursowym, tj. wiadomością przesłaną drogą poczty elektronicznej na adres e-mail: konkurs@proszynskimedia.pl, lub listownie z dopiskiem „Najpiękniejsze ślubne wspomnienia” na adres Organizatora: Prószyński Media Sp. z o.o., Dział Promocji, ul. Garażowa 7, 02-651 Warszawa, do dnia 16.04.2010 (decyduje data stempla pocztowego oraz data rejestracji wiadomości e-mail na serwerze Organizatora), przesłać napisany przez siebie tekst z najpiękniejszym ślubnym wspomnieniem. Teksty przesłane w okresie innym, niż określony w zdaniu poprzedzającym, nie będą brały udziału w konkursie.
2. W wiadomości, o której mowa w ust. 1 Uczestnik zobowiązany będzie podać swoje dane osobowe w postaci imienia i nazwiska, dokładnego adresu zamieszkania, numeru telefonu kontaktowego. Uczestnicy, którzy nie podadzą danych, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, zostaną wykluczeni z udziału w konkursie.
3. Wysyłając „najpiękniejsze ślubne wspomnienie” na konkurs drogą elektroniczną lub listownie, Uczestnik wyraża zgodę na jego opublikowanie na stronach internetowych: www.proszynski.pl oraz www.proszynski.pl/konkurs, w całości lub we fragmentach, wraz lub bez wskazywania kto jest autorem danego tekstu.
4. Teksty nadesłane na konkurs muszą w całości stanowić oryginalną twórczość autora pracy, nie mogą stanowić plagiatu lub być kopią innych utworów lub ich fragmentów. Teksty nie mogą być obciążone prawami na rzecz osób trzecich. Uczestnikowi musi przysługiwać pełnia autorskich praw majątkowych do prac nadesłanych na konkurs. W konkursie nie mogą brać udziału prace, które zostały wprowadzone do obrotu, w tym opublikowane, w jakimkolwiek z mediów, bez względu na terytorium.
5. Wysyłając „najpiękniejsze ślubne wspomnienie” na konkurs drogą elektroniczną lub listownie, Uczestnik wyraża zgodę na udzielenie Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z autorskich praw majątkowych do „najpiękniejszych ślubnych wspomnień” Uczestnika, zwanych dalej również Utworem.
 - a) Licencja rozciąga się na następujące pola eksploatacji:
 1. utrwalanie i zwielokrotnianie „najpiękniejszych ślubnych wspomnień” technikami poligraficznymi, drukarskimi, reprograficznymi, optycznymi, informatycznymi, fotograficznymi, cyfrowymi, multimedialnymi, audiowizualnymi, audialnymi, fonicznymi, niezależnie od liczby egzemplarzy, w tym wprowadzanie do pamięci komputera w celu dokonania obróbki komputerowej;
 2. wprowadzanie „najpiękniejszych ślubnych wspomnień” do obrotu w dowolnej formie, bez jakichkolwiek ograniczeń, w tym terytorialnymi, jak również w zakresie wielkości nakładu, w dowolnej liczbie i formie wydań, użyczenie lub najem egzemplarzy; w formie drukowanej jak również w innych formach, w tym na nośnikach cyfrowych (w szczególności na płytach CD, DVD, blu-ray) w dowolnej formie zapisu (w szczególności pliki mp3, mp4), na nośnikach pamięci flash; jako e-book,
 - b) Strony uzgadniają i potwierdzają, iż rozpowszechnianie „najpiękniejszych ślubnych wspomnień” na wymienionych powyżej polach eksploatacji może następować:

- po dokonaniu przez Organizatora opracowania redakcyjnego polegającego m.in. na wprowadzaniu skrótów, śródtytułów, podtytułów, podpisów, przypisów, opisów, itp., oraz po opracowaniu przy zastosowaniu technik plastycznych, graficznych, zmiany kolorystyki, nasycenia barw, skal i proporcji, czcionek, przystosowań lub uzupełnień „najpiękniejszych ślubnych wspomnień” w celu jego synchronizacji z innymi utworami itp. a takie wykorzystanie „najpiękniejszych ślubnych wspomnień” nie będzie uważane za niosące jakikolwiek uszczerbek dla dóbr osobistych ani praw majątkowych Uczestnika,

- po dokonaniu przez Organizatora opracowania redakcyjnego polegającego m.in. na wprowadzaniu skrótów, śródtytułów, podtytułów, podpisów, przypisów, opisów, itp., oraz po opracowaniu przy zastosowaniu technik plastycznych, graficznych, zmiany kolorystyki, nasycenia barw, skal i proporcji, czcionek, przystosowań lub uzupełnień Utworu w celu jego synchronizacji z innymi utworami itp., w miękkiej lub twardej oprawie, w wydaniach klubowych,

- po dokonaniu opracowania aranżacyjnego Utworu, jego skrócenia, podziału na odcinki, części, lub innego dopasowania do potrzeb odbiorców Utworu,

- po wydaniu Utworu w wybranych przez Wydawcę wersjach językowych,

- w całości lub w częściach, samodzielnie, lub w dziełach innych podmiotów, lub w połączeniu (kompilacja) z dziełami innych podmiotów, poprzez nagranie wersji audio na dowolnym nośniku, w tym w wydawnictwach multimedialnych, w wydaniach zbiorowych w postaci książkowej, w zestawach (książka i płyta o dowolnej technice), jako dodatek do wydawnictw prasowych, wprowadzanie do obrotu za pośrednictwem Internetu,

- w celu promocji i reklamy Utworu i/lub wydawnictwa zawierającego Utwór, w szczególności w formie plakatów, folderów reklamowych, broszur, ogłoszeń, niezależnie od ich formatu, innych materiałów informacyjnych, promocyjnych, reklamowych, w tym reklam audialnych, audiowizualnych, multimedialnych, fonicznych, rozpowszechnianie w sieciach informatycznych, w tym w Internecie, w ten sposób, aby pojedyncze osoby miały dostęp do Utworu, w miejscu i czasie przez siebie wybranym itp.,

- po zarchiwizowaniu w formie elektronicznej i drukowanej, w tym jako część dzieła zbiorowego, oraz udostępnianie m. in. w tej formie w sieciach komputerowych i Internecie oraz na zasadach najmu i dzierżawy, a takie wykorzystanie Utworu nie będzie uważane za niosące jakikolwiek uszczerbek dla dóbr osobistych ani praw majątkowych Autora Utworu.

c) Udzielenie licencji na korzystanie z autorskich praw majątkowych do „najpiękniejszych ślubnych wspomnień” na wszystkich polach eksploatacji wymienionych w ust. 4 niniejszego regulaminu następuje w sposób nieodpłatny.

6. Jeden Uczestnik może nadesłać więcej niż jedno „najpiękniejsze ślubne wspomnienie”, przy czym jednemu Uczestnikowi nie może być przyznane prawo do Nagrody Głównej i prawo do Wyróżnienia lub więcej, niż jedno prawo do Wyróżnienia”.

7. Uczestnik, który prześle „najpiękniejsze ślubne wspomnienie”, którego publikacja przez Organizatora w jakikolwiek sposób naruszy prawo, prawa lub prawnie chronione dobra osób trzecich, będzie zobowiązany do zaspokojenia wszelkich roszczeń tych osób. Jeżeli takie roszczenia zostaną zaspokojone przez Organizatora, Uczestnik, który nadesłał dane „najpiękniejsze ślubne wspomnienie”, będzie

zobowiązany do naprawienia Organizatorowi wszelkich szkód poniesionych z tego tytułu.

8. Komisja konkursowa dokona oceny nadesłanych „najpiękniejszych ślubnych wspomnień”. Autorowi/autorce najciekawszego tekstu komisja konkursowa przyzna prawo do Nagrody Głównej. Nadto komisja konkursowa może przyznać prawo do Wyróżnienia (nie więcej, niż 20), innym Uczestnikom – autorom/autorkom ciekawych tekstów, którym nie została przyznana Nagroda Główna.
9. Wyniki konkursu zostaną opublikowane w dniu 20 kwietnia 2010 na stronach internetowych www.proszynski.pl oraz www.proszynski.pl/konkurs. Jednocześnie z wynikami konkursu Organizator może opublikować, w całości lub we fragmentach, nadesłane „najpiękniejsze ślubne wspomnienia”.
10. O przyznaniem prawie do Nagrody Głównej lub prawie do Wyróżnienia Organizator poinformuje Uczestników, którym zostały one przyznane, telefonicznie lub na adres e-mail, z którego dany tekst został przysłany do dnia 20 kwietnia 2010. Nagroda Główna i Wyróżnienia nie podlegają wymianie na równowartość w pieniądzu.
 - 10.1. Nagroda Główna w postaci vouchera na romantyczny weekend dla dwóch osób zostanie przekazana uprawnionemu Uczestnikowi przez Organizatora. Organizator informuje uprawnionego Uczestnika o zasadach odbioru vouchera w wiadomości e-mail, w której informuje o przyznaniu prawa do tej nagrody.
 - 10.1.1. Jeżeli w terminie lub w sposób określony przez Organizatora uprawniony Uczestnik nie odbierze vouchera uprawniającego do skorzystania z Nagrody Głównej, Uczestnik ten traci prawo do nagrody i pozostaje ona własnością Organizatora.
 - 10.2. Wyróżnienia zostaną przesłane przez Organizatora pocztą kurierską lub pocztą w terminie 30 dni od chwili ogłoszenia wyników na adres wskazany przez Uczestnika i na koszt Organizatora. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki usług świadczonych przez firmę kurierską, Poczta S.A. czy inne osoby.
 - 10.2.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedoręczenie Wyróżnienia – jeżeli wskazany przez Uczestnika adres był nieaktualny lub niewłaściwy. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za przekazanie Wyróżnienia osobie innej, niż uprawniony Uczestnik, jeżeli Wyróżnienie zostało przekazane zgodnie z danymi podanymi przez Uczestnika.
 - 10.2.2. Uprawniony Uczestnik, który nie odbierze, z jakichkolwiek przyczyn, Wyróżnienia w terminie wskazanym przez podmiot doręczający, traci prawo do Wyróżnienia i pozostaje ono własnością Organizatora.

III REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące konkursu należy przysyłać listem poleconym na adres Organizatora w terminie 7 dni od dnia zakończenia konkursu. O zachowaniu terminu decyduje data nadania listu poleconego. Reklamacja zostanie rozpatrzona w terminie 30 dni od daty doręczenia.

IV POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Niniejszy regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronach internetowych: www.proszynski.pl oraz www.proszynski.pl/konkurs.
2. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez Uczestników konkursu będą przetwarzane w celu (i) przeprowadzenia konkursu, (ii) realizacji Nagrody Głównej i Wyróżnienia. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwia przyznanie ewentualnej nagrody. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, do ich poprawiania oraz żądania usunięcia.
3. Wszelkie zmiany regulaminu wymagają dla swej ważności formy pisemnej.