

REGULAMIN KONKURSU

I Definicje:

1. Organizator – Prószyński Media Sp. z o. o., z siedzibą w Warszawie (02-697), ul. Rzymowskiego 28, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000128404, kapitał zakładowy 600 000 PLN, NIP 521-32-07-472.

2. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, która w terminie i na zasadach określonych w niniejszym regulaminie weźmie udział w konkursie. Uczestnikami nie mogą zostać pracownicy Organizatora lub inne osoby, które na zlecenie Organizatora brały udział w przygotowaniu konkursu, ani ich krewni i powinowaci do pierwszego stopnia pokrewieństwa/powinowactwa.

3. Komisja konkursowa – komisja złożona z przedstawicieli wskazanych przez Organizatora, która dokona oceny tekstów nadesłanych w odpowiedzi na Zadanie konkursowe.

4. Zadanie konkursowe – zadanie konkursowe opublikowane przez Organizatora za pośrednictwem kanału YouTube: <https://www.youtube.com/watch?v=AmCOjJgi4tM> „Dopisz historię do przedstawionych wydarzeń”.

5. Wyróżnienie – egzemplarze książki „Będzie dobrze, kotku”. Komisja konkursowa wyróżni 5 Autorów tekstów konkursowych, a tym samym przyzna 5 Wyróżnień.

6. Nagroda – publikacja zwycięskiego tekstu na stronie internetowej Prószyński i S-ka www.proszynski.pl, egzemplarz książki „Będzie dobrze, kotku” oraz możliwość przeprowadzenia wywiadu z Autorką książki – Wiolettą Sawicką. Komisja konkursowa nagrodzi Autora jednego tekstu, a tym samym przyzna 1 Nagrodę.

7. Wywiad – Zwycięzca konkursu będzie miał możliwość przeprowadzenia wywiadu z Autorką książki Wiolettą Sawicką. Wywiad może przybrać dowolną formę odpowiadającą Autorce książki i Zwycięzcy konkursu. Istnieje możliwość nagrania wywiadu wideo w siedzibie wydawnictwa Prószyński Media przy ul. Rzymowskiego 28 w Warszawie – wydawnictwo nie pokrywa kosztów dojazdu Zwycięzcy do Warszawy.

8. Tekst konkursowy – tekst nadesłany na konkurs (do 3 000 znaków) musi w całości stanowić oryginalną twórczość uczestnika konkursu, nie może stanowić plagiatu, być kopią innych utworów lub ich fragmentów, lub być w jakikolwiek inny sposób obciążony prawami na rzecz osób trzecich. Pełnia praw autorskich i majątkowych musi przysługiwać osobie biorącej udział w konkursie.

II Zasady konkursu

1. Konkurs odbywa się w dniach 27.02.2015–10.03.2015 r. W celu wzięcia udziału w konkursie należy do dnia 10.03.2015 (do godziny 23.59) przesłać tekst opisany w Zadaniu konkursowym na adres e-mail: konkurs@proszynskimedia.pl, wpisując w temacie wiadomości: Będzie dobrze, kotku. Ogłoszenie wyników nastąpi w dniu 13.03.2015 r.

2. Jeden Uczestnik może nadesłać jeden tekst w odpowiedzi na Zadanie konkursowe. W razie otrzymania od jednego Uczestnika większej liczby tekstów, Komisja konkursowa weźmie pod uwagę tylko odpowiedź nadesłaną jako pierwszą.

3. W przypadku uzasadnionych podejrzeń, że Uczestnik bierze udział w konkursie z użyciem różnych adresów mailowych i tożsamości, Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z konkursu.

4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za utrudnienia w przesyłaniu odpowiedzi lub kontakcie poprzez e-mail, wynikające z nieprawidłowości w działaniu: usług świadczonych przez operatorów telekomunikacyjnych, poczty elektronicznej lub komputera Uczestnika.

5. Wysyłając tekst w odpowiedzi na Zadanie konkursowe, Uczestnik konkursu udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej bez ograniczeń czasowych i terytorialnych na rozporządzenie i korzystanie z autorskich praw majątkowych do utworu w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (tekst jednolity Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631, z późn. zm.) w postaci nadesłanej odpowiedzi na Pytanie konkursowe.

6. Licencja obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a. Utrwalanie i zwielokrotnianie techniką drukarską, cyfrową,
- b. Wprowadzania do pamięci komputera,
- c. Publicznego udostępniania utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym poprzez udostępnianie w Internecie, w szczególności na stronie internetowej www.proszynski.pl oraz na portalu Facebook,
- d. Rozpowszechniania w zmienionej lub przerobionej formie na potrzeby informowania o konkursie i stronie internetowej www.proszynski.pl oraz ich promocji na polach eksploatacji określonych w pkt 6 lit. a) – d).

7. Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie na stronie www.proszynski.pl swojego imienia i nazwiska, celem poinformowania o wygranej, w przypadku gdy znajdzie się wśród autorów wyróżnionych tekstów.

8. Uczestnik wyraża zgodę na opublikowanie na stronie www.proszynski.pl swojego tekstu opatrzonego imieniem i nazwiskiem autora w przypadku zdobycia Nagrody, którą jest publikacja tekstu.

9. Odpowiedzi nadesłane na konkurs muszą w całości stanowić oryginalną twórczość autora pracy, nie mogą stanowić plagiatu lub być kopią innych utworów lub ich fragmentów. Teksty nie mogą być obciążone prawami na rzecz osób trzecich. Uczestnikowi musi przysługiwać pełnia autorskich praw majątkowych i osobistych do prac nadesłanych na konkurs. W konkursie nie mogą brać udziału prace, które zostały wprowadzone do obrotu, w tym opublikowane, w jakimkolwiek z mediów, bez względu na terytorium. Uczestnik, który prześle odpowiedź, której publikacja przez Organizatora w jakikolwiek sposób naruszy prawo, prawa lub prawnie chronione dobra osób trzecich, będzie zobowiązany do zaspokojenia wszelkich roszczeń tych osób. Jeżeli takie roszczenia zostaną zaspokojone przez Organizatora, Uczestnik będzie zobowiązany do naprawienia Organizatorowi wszelkich szkód poniesionych z tego tytułu. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z konkursu w

przypadku stwierdzenia, że odpowiedź nadesłana na konkurs była uprzednio wprowadzona do obrotu/opublikowana.

III Przyznanie i doręczenie nagród

1. Komisja konkursowa dokona oceny tekstów nadesłanych w odpowiedzi na Zadanie konkursowe. Autorom 5 najciekawszych tekstów Komisja konkursowa przyzna Wyróżnienia, o których mowa w punkcie 5, cz. I niniejszego Regulaminu. Autorowi zwycięskiego tekstu Komisja konkursowa przyzna Nagrodę, o której mowa w punkcie 6, cz. I niniejszego Regulaminu.

2. Wyniki konkursu zostaną opublikowane dnia 13.03.2015 r. na stronie internetowej www.proszynski.pl oraz na Facebooku www.facebook.com/Proszynski.

3. O przyznaniu wyróżnień i nagrody Organizator poinformuje każdego wyróżnionego Uczestnika oraz Zwycięzcę poprzez wysłanie na adres e-mail, z którego Uczestnik wysłał odpowiedź na Pytanie konkursowe, wiadomości z powiadomieniem o wyróżnieniu i wygranej. Wyróżnieni Uczestnicy oraz Zwycięzca są obowiązani do odpowiedzi na e-mail, w której wskażą adres do wysyłki Wyróżnienia/Nagrody.

4. Wyróżnienia i Nagroda nie podlegają wymianie na inną lub jakikolwiek ekwiwalent, w tym pieniężny. Brak odpowiedzi na e-mail od Organizatora w ciągu 14 dni od jego wysłania skutkuje utratą Wyróżnienia i Nagrody. Wyróżniony lub Nagrodzony Uczestnik, który w ciągu 14 dni od otrzymania informacji o wygranej nie wskaże adresu do wysyłki, traci prawo do Wyróżnienia/Nagrody.

5. Organizator zobowiązuje się do wysłania Wyróżnienia/Nagrody w dowolnie wskazane przez nagrodzonego Uczestnika miejsce na terytorium Europy. Koszt przesyłki ponosi Organizator. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niedostarczenie Wyróżnienia/Nagrody wynikające z podania przez nagrodzonego Uczestnika nieaktualnego lub błędnego adresu. Wyróżniony/Nagrodzony Uczestnik, który nie odbierze, z jakichkolwiek przyczyn, wysłanego przez Organizatora Wyróżnienia/Nagrody w terminie wskazanym przez podmiot doręczający, traci prawo do Wyróżnienia/Nagrody.

IV Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje Uczestników z tytułu organizowanego konkursu, powinny być składane Organizatorowi w formie e-mailowej na adres konkurs@proszynskimedia.pl przez cały czas trwania konkursu, jednak nie później niż w terminie 30 dni od publikacji wyników konkursu.

2. Organizator, w terminie 14 dni od doręczenia mu reklamacji, rozpatrzy zgłoszoną reklamację i poinformuje zgłaszającego ją o zajęтым stanowisku.

3. Decyzja Organizatora w zakresie rozpatrzenia reklamacji kończy postępowanie reklamacyjne.

V. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: www.proszynskimedia.pl. Każdy Uczestnik ma prawo zapoznania się z treścią regulaminu.
2. Wysyłając teksty w odpowiedzi na Zadanie konkursowe, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady konkursu zawarte w niniejszym regulaminie, w tym na przetwarzanie danych osobowych w celach i w sposób wskazany w części V regulaminu konkursu.
3. Dane osobowe Uczestników w postaci imienia i nazwiska oraz adresu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia konkursu oraz doręczenia Nagrody.
4. Dane osobowe Uczestników będą wykorzystywane zgodnie z warunkami określonymi w ustawie z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002 r., Nr 101 poz. 926). Administratorem danych osobowych jest Organizator tj. Prószyński Media Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-697), ul. Rzymowskiego 28.
5. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz ich niepodanie uniemożliwia udział w konkursie.
6. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu. Wszelkie zmiany regulaminu obowiązują od daty ich opublikowania na stronie internetowej www.proszynskimedia.pl. Zmiany regulaminu nie dotyczą tekstów nadesłanych Organizatorowi w odpowiedzi na Zadanie konkursowe przed datą zmiany regulaminu.
7. W sprawach nieuregulowanych mają zastosowanie odpowiednie przepisy prawa, w szczególności art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
8. Regulamin obowiązuje od dnia 27.02.2015 r.