

**„Inspirujemy, rozbudzamy wyobraźnię,  
odkrywamy naturę rzeczy i poszerzamy horyzonty”**



## PODSTAWOWE INFORMACJE

Cykl wydawniczy ..... miesięcznik  
 Objętość..... 80+4  
 Średni nakład..... 65 000  
 Cena okładkowa ..... 7,99 PLN  
 Na rynku od..... 1926 roku  
 Strona www ..... [www.wiz.pl](http://www.wiz.pl)

## GŁÓWNE TEMATY

- W każdym numerze około ośmiu artykułów, w tym jeden jako temat miesiąca. Tematyka obejmuje wszystkie dziedziny nauki i techniki (matematyka, fizyka, chemia, astronomia, elektronika, inżynieria materiałowa, nauki biologiczne, w tym medycyna, nauki o ziemi, jak również nauki humanistyczne np. historia czy socjologia). Autorami są dziennikarze popularnonaukowi, naukowcy, specjaliści w swoich dziedzinach.
- Sygnały – najnowsze informacje ze wszystkich dziedzin nauki
- Felietony – znani autorzy, ciekawe spostrzeżenia
- Rzeczy do rzeczy – niezwykle przedmioty codziennego użytku
- Recenzje – recenzje książek popularnonaukowych i nowości

## CENNIK REKLAM (ceny obowiązują od 1 stycznia 2013 r. Należy do nich doliczyć 23% VAT)

1 strona	12 500 PLN
1/2 strony	6 700 PLN
1/3 strony	4 700 PLN
1/4 strony	3 500 PLN
Rozkładówka	20 000 PLN
II okładka	14 000 PLN
III okładka	13 000 PLN
IV okładka	15 000 PLN
Junior page	7 000 PLN

## DOPLĄTY

Wybór miejsca publikacji: 10%  
 Za format niestandardowy: 10%  
 Przygotowanie reklamy: 300-600 PLN

## RABATY

Rabat agencyjny: 10%  
 Za przedpłatę: 5%

## WRZUTKI I WKLEJKI

	Cena za egzemplarz	Maksymalna waga	Maksymalny format
Wrzutka w dowolne miejsce	0,25 PLN	50 g	175 x 242 mm
Wrzutka w dowolne miejsce z foliowaniem	0,38 PLN	50 g	175 x 242 mm
Wklejka na stronie reklamowej	0,35 PLN	50 g	Indywidualna ocena

*Powyższe ceny dotyczą całego nakładu i nie dotyczą insertów w formie katalogowej. Wszystkie muszą być zaakceptowane przez Wydawnictwo. Termin dostarczenia wrzutek zgodny z terminem dostarczenia materiałów reklamowych. Za inserty regionalizowane do części nakładu dopłata 10%.*

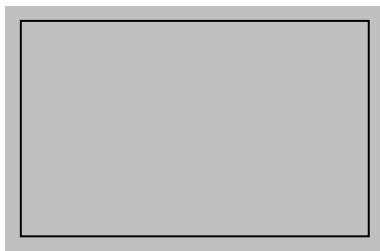
*Podane ceny zawierają koszt medialny.*

*Inne niż podane formy wrzutek podlegają oddzielnej wycenie.*

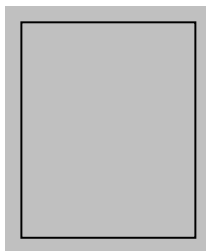
## HARMONOGRAM 2013

Nr	Zlecenie (najpóźniej do)	Materiały	Publikacja
1	03.12.2012	05.12.2012	20.12.2012
2	04.01.2013	08.01.2013	28.01.2013
3	04.02.2013	08.02.2013	27.02.2013
4	04.03.2013	08.03.2013	27.03.2013
5	04.04.2013	08.04.2013	25.04.2013
6	02.05.2013	09.05.2013	27.05.2013
7	03.06.2013	07.06.2013	26.06.2013
8	04.07.2013	09.07.2013	25.07.2013
9	02.08.2013	07.08.2013	26.08.2013
10	02.09.2013	06.09.2013	25.09.2013
11	04.10.2013	08.10.2013	24.10.2013
12	04.11.2013	06.11.2013	21.11.2013
1/14	02.12.2012	04.12.2013	19.12.2013

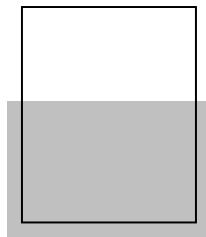
## FORMATY I WYMIARY MODUŁÓW REKLAMOWYCH



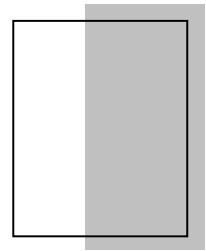
Rozkładówka  
410 x 272 mm netto\*  
415 x 282 mm brutto



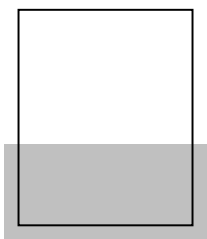
1/1 strona  
205 x 272 mm netto\*  
215 x 282 mm brutto



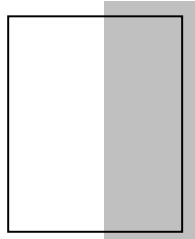
1/2 strony (poziom)  
205 x 133 mm netto\*  
215 x 143 mm brutto



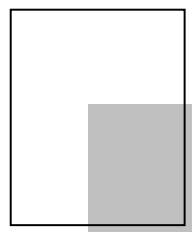
1/2 strony (pion)  
99 x 272 mm netto\*  
109 x 282 mm brutto



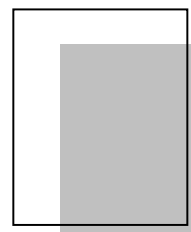
1/3 strony (poziom)  
205 x 88 mm netto\*  
215 x 98 mm brutto



1/3 strony (pion)  
67 x 272 mm netto\*  
77 x 282 mm brutto



1/4 strony (box)  
99 x 133 mm netto\*  
109 x 143 mm brutto



Junior page  
140 x 172 mm netto\*  
150 x 182 mm brutto

\*Do podanych wymiarów należy dodać po 5 mm na spad z każdej strony.

## WYMAGANIA TECHNICZNE DLA PRZESYŁANYCH MATERIAŁÓW

### Przygotowanie materiałów:

- typ druku: offset
- 300 dpi, CMYK, dołączone proofy
- pliki akceptowane przez Adobe Photoshop (tiff, eps, jpg, pdf)
- pliki akceptowane przez Adobe Illustrator (czcionki zamienione na krzywe i dołączone do pliku bitmapy zawarte w pracy)
- nie przyjmujemy prac zapisanych lub generowanych przez program CorellDraw
- prosimy o nie przysyłanie materiałów w Pantonach!!! Za kolor Pantone pobierana jest dodatkowa opłata
- Elementy graficzne powinny spełniać następujące warunki:
  - czarne teksty na kolorowym tle powinny być nadrukowane
  - Tekst czarny musi być 100% black
  - Grafika, logotypy, tekst muszą być odsunięte od krawędzi netto o co najmniej 5 mm (10 mm od krawędzi brutto)

- Pliki graficzne edytowalne w Adobe Photoshop powinny spełniać następujące warunki:
  - model kolorów – kolory procesowe CMYK
  - TAC (Total Area Coverage) 320%
  - rozdzielczość: CMYK i grayscale 300 dpi
  - pliki zapisane w formacie EPS (bez kompresji JPG)
  - TIF (bez kompresji JPG)
  - JPG (maksymalna utrata jakości do 20%)
- Pliki graficzne edytowane w programie Adobe Illustrator powinny spełniać następujące warunki:
  - wszystkie fronty użyte w pracy muszą być zamienione na krzywe
  - model kolorów: kolory procesowe CMYK
  - pliki w formacie EPS
- **serwer:**  
<http://dropbox.proszynskimedia.pl/dropbox/wiedza>

### Nagrane na płycie CD na adres:

Wydawnictwo Prószyński Media Sp. z o.o.  
Biuro Reklamy „Wiedza i Życie”; adres poniżej

## KONTAKT

### Biuro Reklamy

Wydawnictwo Prószyński Media Sp. z o.o., ul. Rzymowskiego 28, 02-697 Warszawa  
Tel. (+48 22) 27 81 740, faks (+48 22) 843 52 15  
NIP 521-32-07-472, nr konta: BRE Bank S.A. O/Warszawa, 17 1140 1977 0000 2542 6100 1001  
[www.proszynskimedia.pl](http://www.proszynskimedia.pl)

**REKLAMA:** Joanna Piasecka tel. 22 27 81 713 fax. 22 843 52 15 [joannapiasecka@proszynskimedia.pl](mailto:joannapiasecka@proszynskimedia.pl)

**PROMOCJA:** Marta Rendecka tel. (22) 60 77 783 [martarendeka@proszynskimedia.pl](mailto:martarendeka@proszynskimedia.pl)